

**DAMM****El beneficio creció un 25%**

■ Damm obtuvo un resultado de 18,8 millones de euros durante el primer semestre del año, con un incremento del 25% respecto al mismo periodo del ejercicio precedente. La cifra de negocio se situó en 326 millones de euros, un 16% superior, gracias a un clima favorable en los seis primeros meses del año.

**ACCIONA/SAN JOSÉ/FCC/FERROVIAL****Ofertas para construir el pabellón de España en la Expo**

■ Siete empresas han presentado la documentación necesaria para optar al concurso público de la construcción del pabellón de España en la Exposición Internacional de 2008. Las empresas son Acciona, Begar Construcciones y Contratas, Constructora San José, FCC Construcción, Ferrovial-Agroman, Grupo Dico y Vías y Construcciones, según la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales (Seei). Los servicios jurídicos y financieros de la Seei analizarán la documentación administrativa, económica y de experiencia profesional de las empresas presentadas y el 5 de septiembre se procederá a la apertura de cada una de las proposiciones económicas.

**UGS****Ingresos de 231 millones de euros**

■ UGS, proveedor de software y servicios de gestión, facturó 231,5 millones de euros en el segundo trimestre del año fiscal 2006, un 4% más. Los ingresos por software fueron de 172,90 millones, un 5% más. El resultado bruto de explotación (ebitda) creció un 80%, hasta 54,18 millones de euros.

**ADIF****Licitación de contratos por valor de 14,18 millones de euros**

■ El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) ha sacado a concurso varios contratos de suministro para el mantenimiento y la renovación de la red de ferrocarril convencional por importe de 14,18 millones de euros. Estos contratos incluyen la instalación y puesta en servicio de un sistema de vigilancia y control de la vía por 1,5 millones de euros. Este servicio permitirá analizar en tiempo real la imagen de los carriles y el entorno de la vía. Adif también ha licitado seis contratos de suministro de traviesas de madera y otras piezas, que se adjudicarán por procedimiento abierto y en subasta públicas. El importe de estos contratos asciende a 12,67 millones de euros.

EL SEGUNDO PLAN NACIONAL DE ASIGNACIÓN DE GASES ELEVA LAS CARGAS PARA LAS EMPRESAS

# Álgebra a la medida para calcular la factura de Kioto

La ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, prometió en 2004 un gasto derivado del reparto de CO<sub>2</sub> de 85 millones de euros anuales. Un estudio afirma que el coste podría alcanzar los 1.480 millones en 2012.

MANUELLAMAS.Madrid

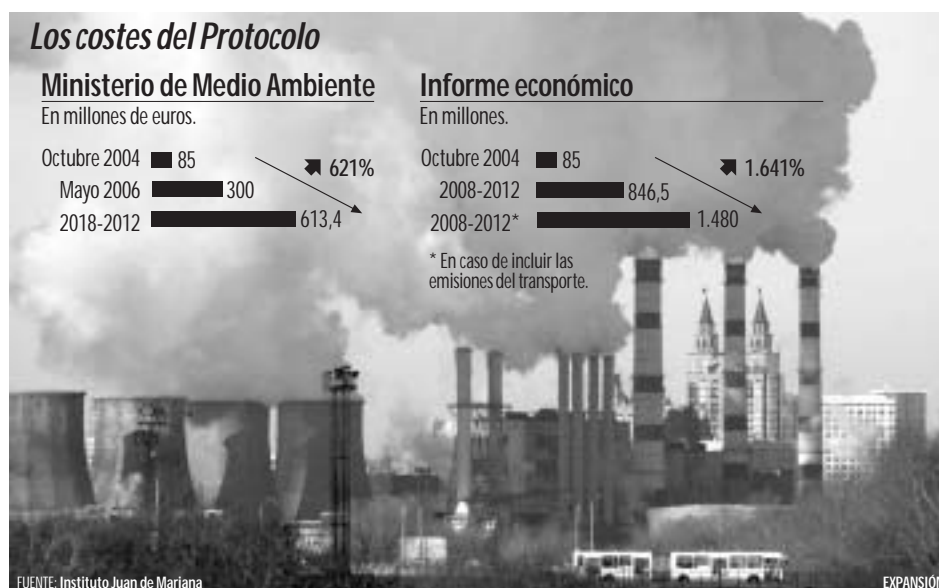
Al Ministerio de Medio Ambiente no le salen las cuentas del coste económico que va a suponer el Protocolo de Kioto al conjunto de las empresas españolas afectadas por el tratado –cerca de mil industrias–, que pretende combatir el denominado cambio climático limitando a un 15% el aumento de emisiones en 2012, frente a los niveles que registró España en 1990.

El departamento que dirige Cristina Narbona presentó el pasado 12 de julio el segundo Plan Nacional de Asignación (PNA), que prevé repartir 152,65 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año entre las empresas desde 2008 a 2012 –un 16% menos que el primer plan vigente desde febrero de 2005–. Según los cálculos del Ministerio, la aplicación del comercio de emisiones supondrá para la economía española un desembolso de entre 2.228 millones y 3.067 millones de euros en cinco años.

## El ministerio utiliza un precio del CO<sub>2</sub> de 15 euros cuando el previsto para 2008 es de 20 euros

En octubre de 2004, Narbona afirmó que el conjunto de las empresas españolas no tendría que pagar “más de 85 millones de euros al año”. El pasado 4 de mayo, el secretario general para la Prevención de la Contaminación y el Cambio Climático, Gonzalo Aizpiri, elevó el coste a cerca de 300 millones en el primer año de funcionamiento del Protocolo, un 253% más de lo prometido por la ministra.

Según los últimos datos facilitados por Medio Ambien-



te, el acuerdo internacional ratificado por España podría llegar a alcanzar los 3.067 millones de euros entre 2008 y 2012. Es decir, 613,4 millones anuales, un 621% superior a la cifra de los 85 millones inicialmente previstos. Sin embargo, la factura final puede ser mucho más abultada.

### Costes indirectos

Según el último informe publicado el 17 de julio por el Instituto Juan de Mariana –organismo independiente dedicado a la investigación de los asuntos públicos–, el Gobierno “ha engañado a los españoles a la hora de calcular los costes directos asociados a la aplicación de Kioto”. El coste previsto por Medio Ambiente es muy inferior al real, puesto que aplica “precios de derecho de emisión que no son de mercado”, señala el documento.

El Ejecutivo hace su previsión tomando como precio máximo de referencia 15 euros por tonelada de CO<sub>2</sub> y un aumento de las emisiones del 37% en 2008, con respecto a

### El 'baile' de cifras

- El nuevo PNA repartirá 152 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año entre 2008 y 2012 entre las mil empresas afectadas por Kioto.
- El Gobierno prevé un coste directo de 1.953 millones de euros, tomando un precio de referencia de CO<sub>2</sub> de 15 euros por tonelada y un incremento de las emisiones del 37% en 2008.
- El precio medio de la tonelada de CO<sub>2</sub> para 2008 es de 20,05 euros. El Instituto Juan de Mariana prevé que las emisiones aumenten un 60% en 2010 respecto a los niveles de 1990.
- Si tenemos en cuenta los costes indirectos, la factura para España podría alcanzar los 2.400 millones de euros anuales hasta 2012.

las de 1990. De modo que el coste ascendería a 1.953 millones de euros (390 millones anuales).

Sin embargo, el actual precio de CO<sub>2</sub> previsto para 2008 es de 20,05 euros por tonelada en el mercado de emisiones, según la media de los últimos seis meses. Es decir, 2.610,5 millones de euros en total. Con todo, el precio de la bolsa europea para cerrar operaciones hoy ronda los 16 euros la tonelada.

Además, “hay una correlación clara entre crecimiento económico e incremento del CO<sub>2</sub>, con lo que cabe esperar que siga subiendo –por encima del 37% previsto por el ministerio– como consecuencia del propio desarrollo de nuestra economía”, señala el Instituto. El informe prevé un incremento de las emisiones del 60% para 2010, de modo que el coste directo de Kioto se elevaría hasta 4.232,6 millones de euros (846,52 millones anuales), un 896% más de la cifra dada por Medio Ambiente en 2004. Asimismo, “si tenemos en cuenta la reco-

mendación del Parlamento Europeo de incorporar a los sectores difusos, como el transporte, a un nuevo sistema de racionamiento –unos 159,15 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> adicionales, según el Ministerio–, el coste total se eleva considerablemente”, pudiendo alcanzar los 7.400 millones de euros (1.480 millones anuales) –un incremento del 1.641% frente a la estimación que el Gobierno realizó en 2004–, aplicando un precio de referencia de 20,05 euros.

Sin embargo, “aún son más importantes los costes indirectos que impondrá el plan del Gobierno”. El estudio señala que Kioto “resta competitividad a la economía española y favorece la deslocalización a otras áreas del mundo”. Además, afirma que la aplicación del Protocolo provocará la elevación del precio final de la electricidad hasta un 2% (ver EXPANSIÓN del 13 de julio), “lo que a su vez tendrá efectos perjudiciales sobre otros sectores económicos”.

### Otros informes

En 2004, un estudio de PricewaterhouseCoopers (PwC) ya señalaba que la aplicación del actual modelo de derechos supondría, además, un incremento del 2,5% sobre el precio de los bienes de consumo en 2012. El informe incluía un abanico de precios de CO<sub>2</sub> de entre 15 y 30 euros, para calcular los costes económicos del acuerdo, tanto directos como indirectos. En caso de aplicar el actual precio del CO<sub>2</sub> en el mercado de gases para 2008 (20,05 euros), según el Instituto, el coste total para la economía española se aproximaría a los 2.400 millones de euros anuales hasta 2012, un 2.723% más que lo prometido por Narbona.

SEGUNDO TRIMESTRE

## HP lidera el mercado español de impresoras láser color

EXPANSIÓN.Madrid

Hewlett-Packard (HP) lidera el mercado de impresoras láser color en España. La firma tecnológica se situó en el primer puesto del ranking, con una cuota del 47,9% de este mercado en el segundo trimestre del año, según datos de la consultora IDC.

HP ha anunciado que, entre abril y junio, duplicó el número de impresoras vendidas (un 157% más); mientras que el mercado creció un 58%. “Nuestra compañía vuelve a demostrar que cuenta con la marca de mayor confianza para los usuarios de la impresión láser color”, explicó Federico Palacios, responsable de Marketing a pymes de HP Imagen e Impresión Iberia.

El ejecutivo de la compañía señaló que “España es el país con mayor penetración del láser color frente al monocromo, con un 30% frente a la media del 22% de Europa. El motor de esta aceptación es la pyme, ya que han adquirido más del 92% de las unidades.

### AMD

El grupo AMD ha ampliado sus operaciones en China con la apertura de un nuevo centro de investigación y desarrollo en Shanghai. Desde aquí, el fabricante de chips desarrollará la nueva generación de plataformas móviles y probará la gama de microprocesadores. AMD prevé convertir este centro especializado en el diseño de sistemas de tecnología es el más grande situado fuera de Estados Unidos.