

## NOTA DE PRENSA

# Respuesta ciudadana a la COVID-19

---

**Madrid, a 5 de agosto de 2020.-**

El Instituto Juan de Mariana, think tank liberal con sede en Madrid, ha lanzado hoy miércoles 5 de agosto una [página web](#) dedicada a recoger las iniciativas de solidaridad mostradas por el sector privado (empresas y sociedad civil) durante la crisis del coronavirus en España.

La pandemia provocada por la COVID-19 representa un desafío único por su carácter natural y las consecuencias sociales y económicas que ha tenido en todo el mundo. Una pandemia provocada por una enfermedad relativamente desconocida, que además puede hacer a los infectados desarrollar o no síntomas, se ha escapado del control de individuos y comunidades. Y también, cómo no, de sus representantes públicos. En España, país en el que el virus se ha cobrado la vida de muchísima gente -una cifra que puede rondar las 50.000 personas-, hemos visto a un Gobierno lento, exhausto y poco transparente. Hemos vivido momentos de colapso del sistema sanitario en cuanto a disponibilidad de UCI o de EPI. Sin embargo, también hemos contado con una ciudadanía más comprometida que nunca, que ha respondido mejor y de forma más rápida y espontánea.

Muchas personas se han quedado sin empleo o han visto disminuidos sus ingresos de forma considerable y otras han visto incrementadas su jornada laboral o la peligrosidad asociada a su trabajo para dar respuesta a las necesidades ciudadanas. Pero cuando los recursos son escasos y la sociedad pasa por momentos duros, la solidaridad privada florece con más fuerza que nunca. Entretenimiento desde los balcones, donaciones monetarias y en especie o transporte de material sanitario de las grandes empresas, pasando por las comunidades de vecinos organizadas para hacer la compra a personas vulnerables, han sido algunas de las iniciativas de solidaridad que tanto el mundo empresarial como la sociedad civil han realizado para hacer frente a la crisis del coronavirus. Ejemplos de nuestro gran capital social y del poder de las redes comunitarias en tiempos de crisis.

Los ciudadanos, pese a las dificultades o la distancia social, no dudaron en ponerse a trabajar y en ofrecer valor allí donde el Gobierno no llegaba o no se ocupaba. Y como no

puede ser de otra forma, internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías han sido el aliado perfecto. Estas herramientas han servido para mantener esos lazos sociales, generar nuevos y coordinar el apoyo para los más necesitados. Y desde el Instituto Juan de Mariana queremos poner esto en valor.

En esta [web](#) encontrarás más de mil iniciativas que hemos recopilado durante estos meses con la ayuda de voluntarios que han querido dedicar su tiempo a ayudarnos en esta tarea. También hemos querido habilitar un espacio al que dotar de recursos externos que nos ayudarán a entender la importancia de este tipo de fenómenos. Finalmente, en las próximas semanas elaboraremos y presentaremos un análisis pormenorizado de lo que ha caracterizado la acción solidaria en nuestro país durante este tiempo, y para ello esperamos contar con la ayuda de todos.

### *Datos más importantes*

- Por el momento hemos recopilado un total de 1.000 iniciativas de las cuales el 24% provienen del sector de los servicios financieros (bancos, aseguradoras, fondos de inversión, etc.), un 16,7% de alimentación y distribución y un 6% respectivamente de las tecnologías de la información y la comunicación y la industria química y farmacéutica.
  - La gran mayoría de iniciativas (un 67,5%) provienen de organizaciones grandes o multinacionales. Sin embargo, el número de iniciativas llevadas a cabo por micro organizaciones es bastante significativo (alrededor de un 15%).
  - La donación de material sanitario ha sido el tipo de iniciativa más frecuente, algo evidente ante la escasez de EPIs que hemos sufrido durante los meses más críticos de la pandemia.
  - La gran mayoría de iniciativas han sido llevadas a cabo por empresas (un 80%), puesto que generalmente estas tienen mayor capacidad económica y de recursos humanos que las asociaciones o fundaciones.
  - La gran mayoría de iniciativas han sido también en especie, representando alrededor del 80%.
-



**INSTITUTO  
JUAN DE MARIANA**

*El Instituto Juan de Mariana es una institución independiente dedicada a la investigación de los asuntos públicos. Con el fin de mantener una independencia plena, el IJM no acepta subvenciones o ayudas de ningún gobierno o partido político. Su objetivo es convertirse en un punto de referencia en el debate de las ideas y de las políticas públicas con la vista puesta en una sociedad libre. Para conseguirlo nos proponemos estudiar y difundir la naturaleza del mercado. El nombre del Instituto proviene del más prominente pensador de la Escuela de Salamanca, encarcelado a principios del siglo XVII por su oposición a Felipe III.*

## Contacto

**Pablo Ferrer**

Coordinador de Comunicación

[pferrer@juandemariana.org](mailto:pferrer@juandemariana.org)

**Instituto Juan de Mariana**

C/ del Ángel, 2, 28005, Madrid

(+34) 91 221 9824

[www.juandemariana.org](http://www.juandemariana.org)